

第Ⅰ期 企画案 (平成27~28年度)

【雄勝ローズファクトリーガーデンを観光拠点にしたビレッジ建設とラベンダー園の造成】

～ 雄勝第2の観光拠点として、雄勝夢のビレッジ構想 ～

経営・管理 (一般社団法人雄勝花物語・雄勝生活研究所・石巻観光協会)

第Ⅰ期土盛り区域  
山側2m～平地1m

山側

雄勝ビレッジエリア (第Ⅰ期)

- ①ミニ東京駅舎をシンボルにしたお土産ショップ (現存移転)
- ②体験教室・環境教育・防災教育室 (現存移転・改築)
- ③喫茶レストラン (オーリングハウスのような) 新設
- ④ジャム加工室などの生産物加工施設 新設

雄勝ローズファクトリーガーデンエリア (第Ⅰ期)

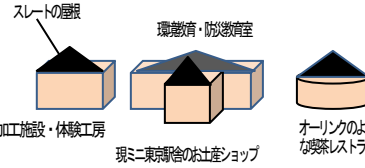
- ①バラとハーブの観光施設 (現存移転)
- ②音楽や演奏ができるパーゴラ施設 (現存移転)
- ③子どもの遊具と芝生 (現存)

ラベンダー園・市民農園エリア (第Ⅰ期)

- ①ラベンダー園 (鑑賞用とオイル精製用) 新設
- ②市民農園 (小さな小屋付) 新設
- ③花畑メドウガーデン (ヤギふれ合い広場) 新設

ウォーターフロントエリア (第Ⅰ期)

- ・子どもが遊べる親水広場
- ・環境教育の場



- 持続可能な雄勝をつくるために果たす本企画の効果
- ①お年寄りの働く場の創出による生きがいづくり
  - ②若者の雇用創出
  - ③外部交流人口 (観光・ボランティア・企業研修) の増加
  - ④親子連れの学びと遊びの場の提供
  - ⑤雄勝石の石積みやスレート屋根による雄勝の魅力発信
  - ⑥雄勝の気候と湧水を生かした作物の栽培と食の提供